

AUDIO THÈQUE



L'Oreille qui lit

RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL

2023-2024

DÉMONSTRATION DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

ET

PROJECTION DES ACTIVITÉS À RÉALISER

DÉPOSÉ ET ADOPTÉ À LA

41^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

DE AUDIOTHÈQUE L'OREILLE QUI LIT

TENUE LE

VENDREDI 14 JUIN 2024

EN PRÉSENTIEL

210-4765, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1H 2T3
Courriel : audiotheque@audiothequeloreillequilite.com
Site : www.audiotheque.com
Rendez-vous sur le site pour faire un don à l'organisme, cliquez :
[Faites un don](#)

Téléphones:
418 627-8882 (Québec)
514 393-0103 (Montréal)
1877 393-0103 (Ailleurs au Québec)

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	3
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
INTRODUCTION	5
1. DÉMONSTRATION QUE LES ACTIVITÉS RÉALISÉES SONT CONFORMES AUX OBJECTIFS ...	6
PRÉSENTATION GLOBALE DE L'ENSEMBLE DES SERVICES OFFERTS ET DE LEUR UTILISATION	7
ÉTABLISSEMENT D'UNE COTISATION ANNUELLE	7
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	8
LE DÉFI DES CIRCULAIRES	8
LA PROMOTION DE NOTRE ORGANISME ET DES SERVICES DISPENSÉS	9
LE RÉFÉRENCIEMENT	9
2. DÉMONSTRATION DE LA CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ À LA RÉALISATION DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISME	11
3. SYNTHÈSE DES RÉALISATIONS DU 01-04-2022 AU 31-03-24	14
CONTENUS PROPOSÉS	14
AUTRES RÉALISATIONS	15
4. DEMONSTRATION DU DYNAMISME ET DE L'ENGAGEMENT DE L'ORGANISME DANS LE MILIEU ET DE LA CONCERTATION AVEC LES RESSOURCES DU MILIEU	17
CDC DU GRAND CHARLESBOURG	17
FONDATION CAECITAS	17
CONTRIBUTION À LA COMMUNAUTÉ	17
OUTILS PROMOTIONNELS	17
ACTIVITÉS SOCIALES	18
CLUB LIONS DE CHARLESBOURG	18
L'IMPACT DES CLUBS LIONS SUR NOTRE ORGANISME	18
5. DÉMONSTRATION D'UN FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE	19
6. PROJECTION DES ACTIVITÉS À RÉALISER EN RÉPONSE AUX BESOINS DU MILIEU DESSERVI ET PERSPECTIVES DE CONSOLIDATION DE L'ORGANISME	20
ASPECTS ADMINISTRATIFS, DE RESTRUCTURATION ET ORIENTATION	20
RECRUTEMENT	20
RÉORGANISATION DU SITE WEB	20
PROJET D'AUTOMATISATION DES SERVICES (PHASE 3)	21
PROMOTION ET AUTOFINANCEMENT : ACTIVITÉS RÉALISÉES EN CONTINUES	22
REMERCIEMENTS	23

MOT DE LA PRÉSIDENTE

En tant que présidente de Audiothèque, je tiens à remercier, la direction et son équipe de travail pour toutes ces années, à notre service. Cette équipe ne serait pas efficace sans les indispensables bénévoles lecteurs qui sont fidèles à leur engagement à venir une fois par semaine, parfois plus pour combler l'absence d'une (d'un), lecteur, pour un 2 heures de lecture dans les studios aménagés à cette fin. Ceux-ci sont supportés, par une équipe qui voit à orchestrer l'ordonnance de la diffusion et de l'enregistrement au quotidien, de la très grande variété des lectures.

Cependant, Audiothèque malgré ses 41 ans d'existence, reste encore une ressource méconnue et par le fait même, sous-utilisée. Cela m'incite donc à demander à chacune et chacun de vous, à faire un geste pour convaincre toutes personnes susceptibles de bénéficier de la lecture audio, que vous côtoyez, à venir profiter des services de Audiothèque.

C'est grâce à vous tous que nous avons la chance de demeurer connecter et sensibilité à ce qui se passe dans le monde, à demeurer actif, intégré, à se sentir utile, confiant et informé des affaires courantes de la vie socioéconomique.

C'est avec gratitude que je vous remercie, au nom de tous les utilisateurs!



Cécile Langelier
Présidente de Audiothèque L'Oreille qui lit

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Après avoir célébré notre 40^e anniversaire le 16 juin dernier, nous avons repris le collier pour une 41^e année sans grand éclat ni grand développement.

Après la période des fêtes, Linda Paquet, nous a quittés pour un départ à sa retraite et nous avons eu la chance d'embaucher Cyrielle Loyer dotée de qualifications et compétences pouvant être grandement appréciables dans le développement du projet d'automatisation des services et le réaménagement du site Web.

D'autre part, nous avons décroché un projet avec le PNHA, programme Nouveaux Horizon pour aînées, avec lequel nous avons anticipé le recrutement de personnes aînées étant susceptibles d'avoir besoin et d'être intéressées à nos services audio, mais hélas, les résultats se font grandement attendre, malgré la prolongation accordée. Nous souhaiterions poursuivre le projet, malgré l'insuccès actuel, nous allons tenter de redemander une seconde prolongation afin de réussir à élargir le bassin de clientèle susceptible de profiter de nos services audio.

Au plan financement, le MSSS restreint le budget à l'indexation au cout de la vie et il apparaît très clairement que la Fondation Caecitas n'a aucunement l'intention de nous accorder quoi que ce soit pour soutenir notre mission, qui pourtant, répond aux besoins d'une clientèle commune.

Cependant, sans l'indispensable contribution de nos dévoués bénévoles Audiothèque ne n'arriverait pas à enregistrer une aussi grande variété de lecture, nous leur devons une très grande reconnaissance pour leur implication semaine après semaine et pour un bon nombre, leur fidélité, depuis plusieurs années. D'autre part, en soutien aux bénévoles je me dois de remercier chaleureusement notre équipe du personnel qui s'acharne et travaille avec labeur à la préparation des contenus par internet et par le téléphone, tout en s'assurant de mettre en ligne une variété de sujets tous plus informatifs, et utiles les uns que les autres.

Cette année, nous en profiterons pour questionner nos orientations ainsi que les gestes à poser pour maintenir nos services, continuer le développement et assurer notre pérennité.

C'est environ près de 2 ans qu'il a fallu pour enfin compléter l'équipe des 5 membres du conseil d'administration. Nous vous remercions pour votre travail, votre soutien et votre vigilance. Cependant, lors de l'AGA du 14 juin, 2 postes d'administrateurs sont remis en élection et les 2 administrateurs cooptés sont à être entérinés par l'assemblée.

Je souhaite à tous nos membres, bénévoles, utilisateurs, organismes collaborateurs et partenaires, que nos collaborations se fassent dans l'esprit d'accroissement des services de Audiothèque, au service de tous celles et ceux qui présentent des limitations à la lecture!



Pierre Schram
Directeur général de Audiothèque L'Oreille qui lit

INTRODUCTION

L'année 2023-2024, a sonné le 40^{ème} anniversaire de Audiothèque L'Oreille qui lit. D'autre part, afin de contribuer à augmenter le bassin de la clientèle à desservir, nous avons fait appel au PNHA, Programme Nouveau Horizon pour Aînés, afin de tenter d'ouvrir davantage à une clientèle ayant des incapacités à accéder à la lecture et qui, en raison de la méconnaissance de nos services, ne peut en bénéficier.

Parallèlement à ce projet, nous avons procédé au recrutement d'une candidate au poste d'agente de bureau en remplacement de la personne qui occupait ce poste depuis environ 3 ans. Celle-ci avait quitté sa retraite pour venir travailler avec nous et y est retournée en février 2024.

Afin de compléter les événements saillants de l'année, nos nouveaux règlements généraux ont été présentés et adoptés lors de l'AGE du 16 juin 2024; de plus, nous avons finalement réussi à compléter le CA de l'organisme en pourvoyant les 2 postes demeurés vacants pendant une période d'au moins 7 mois. Le CA est maintenant complet et est composé de 5 administrateurs comme l'exigent nos règlements généraux.

1. DÉMONSTRATION QUE LES ACTIVITÉS RÉALISÉES SONT CONFORMES AUX OBJECTIFS

Suite à la refonte de nos règlements généraux et par le fait même une modification des Lettres patentes supplémentaires, les objets de l'organisme y figurant sont les suivants :

- Rendre accessible en format audio la documentation écrite, autant informative, générale que spécialisée, aux personnes ne pouvant accéder de façon autonome à la lecture.
- Diffuser de l'information favorisant l'accroissement des connaissances et l'inclusion sociale des personnes ne pouvant accéder de façon autonome à la lecture.
- Favoriser l'accès aux ressources disponibles pour les personnes ne pouvant accéder de façon autonome à la lecture.
- Recevoir des dons, des legs et d'autres contributions de même nature en argent ou en valeurs mobilières ou immobilières; administrer de tels dons, de tels legs et de telles contributions, et organiser des campagnes de souscription dans le but de recueillir des fonds à des fins charitables.

Préalablement, laissez-nous vous présenter la clientèle pour laquelle nos services sont accessibles. Outre les personnes ayant des limitations visuelles, qui constituent toujours la majeure partie de notre clientèle utilisatrice, nos services sont également rendus disponibles à la clientèle ayant des limitations fonctionnelles les rendant incapables d'accéder à la documentation diffusée par les médias écrits en raison :

- De limitations auditives légères ;
- De limitations motrices causées par la maladie ou d'autres causes organiques ;
- De limitations cognitives telles que les troubles d'attention, d'interprétation des stimuli visuels ou auditifs, d'interprétation des indices non verbaux et des difficultés d'apprentissage en général, incluant la dyslexie ;
- Ou de toute autre incapacité entraînant des limitations à la lecture.

Afin d'être cohérent avec sa mission et ses objectifs, notre organisme se consacre exclusivement à ce rôle consistant à rendre accessible, en mode sonore, la documentation éphémère dans son sens le plus large. Celle-ci est diffusée soit par voie téléphonique, ce qui n'exige aucun outil adapté, soit par Internet pour ceux et celles qui peuvent utiliser les outils adaptés indispensables à la navigation. Cela signifie que les services sont livrés à domicile et ne nécessitent donc aucun déplacement de la part des utilisateurs. La poursuite de notre action trouve ainsi sa motivation dans la contribution au maintien de l'autonomie en permettant aux utilisateurs de participer à part entière à la vie socio-économique et de briser l'isolement.

Présentation globale de l'ensemble des services offerts et de leur utilisation

Nombre de membres utilisateurs 2023-2024 : <u>250 utilisateurs</u>	Durée moyenne par appel: 00:16 :28	Total des heures d'appels : 6 822 :03:40	Total des téléchargements : 75
--	--	--	--

Tableau 1. Utilisation des services.

RÉPERTOIRE MENU 2022-2023	NOMBRE ALBUMS 2023-2024	NOMBRE ÉCOUTES ALBUMS
À propos de Audiothèque	17	743
Circulaires	11	10 139
Culture, loisirs, tourisme	6	68
Horaires télé	11	11 458
Journaux	6	9 290
<u>Librairie spécialisée</u>	53	739
Partenaires/autofinancement	10	101
Plaisir de la table	11	441
Revue	33	4 938
Services à la communauté	10	3 065
<u>GRANDS TOTAUX ALBUMS</u>	188	
Espaces vocaux : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Info RAAQ vocal; ✓ La puce à l'oreille vocale, RPHV 0312; ✓ Connaissez-vous; ✓ Balados, Canadiolog; 	4	977
Internet vocal;+téléchargements		2 611 Écoutes
GAND TOTAL		45 055

Tableau 2. Présentation globale des services.

Important à noter : un répertoire détaillé de la documentation offerte aux utilisateurs de nos services est disponible en format vocal sur la RVI (réponse vocale interactive). Celui-ci peut être distribué (sur demande) à chacun des utilisateurs ainsi qu'aux bénévoles, intervenants et collaborateurs démontrant un intérêt pour notre offre de services. Nous souhaitons que ce répertoire serve d'outil promotionnel et que les utilisateurs actuels et futurs perçoivent le service comme un outil essentiel à leur enrichissement personnel et socio-économique.

À ce stade, il nous faut préciser que, depuis maintenant plusieurs années, à la période d'anniversaire de chacun des utilisateurs, un appel téléphonique est fait de manière à assurer un suivi des intérêts, besoins, attentes et questions des utilisateurs. Des mises à jour sont régulièrement nécessaires, incluant une formation pour une navigation fructueuse, autant par téléphone que via Internet, donné à la demande de l'utilisateur qui éprouve certaines difficultés de navigation. Cette tâche relève des responsabilités de la préposée à l'information et services. Nos services étant virtuels, ces contacts deviennent un lien indispensable. Ils ont permis de réactiver la participation de certains utilisateurs qui avaient abandonné l'écoute des lectures diffusées. S'il s'avère impossible de rejoindre un utilisateur, après quelques essais infructueux, celui-ci est rayé de la liste des membres.

Établissement d'une cotisation annuelle

Depuis octobre 2019, une cotisation établie à 15 \$ annuellement est demandée aux utilisateurs afin de pouvoir profiter pleinement de toute cette grande richesse d'information. De ce fait, nous avons malheureusement pu noter une baisse significative du nombre de membres utilisateurs. Toutefois, la cotisation est là pour pallier quelque peu à divers facteurs ne permettant plus la dispensation des services à titre gratuit entendu que :

- Depuis quelques années, nous avons subi une baisse budgétaire substantielle et celui-ci demeure nettement insuffisant ;
- L'inflation relative au coût de la vie affecte substantiellement notre budget de fonctionnement ;
- Une cotisation annuelle est une pratique courante dans la majorité des organismes pour y être reconnu comme membre ;
- Il devient de plus en plus difficile d'obtenir des abonnements gratuits, en raison des nombreux changements et bouleversements continus dans les médias écrits, ce qui signifie que, de plus en plus souvent, nous devons déboursier pour un bon nombre d'abonnements afin de les offrir en ligne. Les gratuités se faisant rares.

Informations complémentaires

- Au cours de l'année 2023-2024, nos services ont rejoint plus de 243 utilisateurs dont l'âge se situe entre 40 et plus de 80 ans, ce qui représente un léger gain de membres utilisateurs de moins d'une dizaine par rapport à l'année précédente. Les arguments les plus couramment évoqués justifiant la non-utilisation des services reposent sur le recours aux diverses technologies pouvant être adaptées, où encore, sur le fait qu'il faut composer trop de chiffres avant d'atteindre la lecture désirée, même si un guide vocal est là à chaque étape. Malheureusement un bon nombre de personnes susceptibles de bénéficier de nos services se privent, par le fait même, d'une abondante documentation peu ou pas accessible ailleurs en mode vocal. À noter que nos services sont livrés à domicile et n'exigent donc pas de déplacement ni aucun équipement adapté.
- Nos services sont disponibles **24/7, sans interruption, « les lectures ne prennent pas de vacances »**. Cela est réalisable grâce à une équipe d'une quarantaine de bénévoles qui procède, en temps normal, 4 jours/semaine, à raison de 48 semaines/année (2 semaines de vacances statutaires en été et 2 à la période des fêtes) à l'enregistrement d'une documentation des plus variées comme le tableau ci-haut en fait foi.
- Les lectures sont diffusées sur la RVI, réponse vocale interactive. Les utilisateurs ont un accès personnalisé à l'aide d'un code soit par téléphone, médium principalement utilisé, soit par Internet pour ceux qui ont développé des habiletés d'utilisation avec le matériel informatique adapté. On remarque, toutefois, qu'il y a une augmentation progressive des utilisateurs par Internet vocal.
- Les voix de nos bénévoles-lecteurs peuvent être entendues à travers la province et même ailleurs en Amérique du Nord.
- La documentation que nous diffusons étant imposante et les bénévoles ne pouvant suffire à la tâche, certaines lectures sont confiées à une synthèse vocale, « *Chloé* », qui allège leur travail. Cela nous permet de maintenir un plus grand choix de lectures étant donné que nous sommes limités à 4 jours de service de lecture par les bénévoles.

Le défi des circulaires

Rendre une circulaire accessible représente toujours un réel défi. Pour l'instant, aucun logiciel sur le marché n'a été développé pour le traitement de ce type de documents, ce qui les rend inaccessibles à la clientèle handicapée de la vue. Les logiciels adaptés n'ont pas encore la capacité d'interpréter une image et de la transposer en texte pouvant être lu vocalement. De plus, il faut comprendre que les textes annonçant les produits sont imbriqués dans les images, ce qui rend impossible la lecture avec les logiciels adaptés.

Par ailleurs, il nous faut également composer avec le fait que les circulaires format papier sont disparues au profit d'Internet, ce qui n'arrange en rien le problème de l'accessibilité. C'est pourquoi cette tâche de lecture a été confiée à certains bénévoles qui les lisent directement via l'informatique. Il va sans dire que ce n'est pas la situation idéale et que ce n'est pas à la portée de tous nos lecteurs en raison de divers facteurs nuisibles à la lecture telles les couleurs sur fond de couleur, la petitesse des caractères, ainsi que la difficulté à lire directement sur un écran, etc. On ne peut pas dire que cette lecture soit très appréciée, mais les bénévoles qui lisent les circulaires se prêtent volontiers à l'exercice sachant l'importance de ces dernières pour la clientèle. Toutefois, certaines circulaires, ne pouvant être lues par les bénévoles, en raison de leur nombre restreint et du manque de temps, continuent à être enregistrées par un membre de notre équipe qui est responsable de la mise en service en ligne des circulaires. À noter que le nombre de circulaires rendues ainsi accessibles à notre clientèle est passé de 7 à 11 enregistrements en 2023 - 2024.

Nous sommes conscients que la synthèse vocale Chloé ne peut remplacer les voix humaines. Cependant, celle-ci est devenue indispensable en raison de l'imposante documentation diffusée et de l'incapacité pour les bénévoles de l'enregistrer dans son entièreté. Après plusieurs tests, cette synthèse vocale nous apparaît comme étant le meilleur choix en ce moment. Dès qu'une amélioration sera possible, le changement pour une synthèse plus performante sera fait.

Malheureusement, il est impossible de maintenir tous les services pendant la période des vacances, entre autres la préparation et la lecture des circulaires. Le personnel et les bénévoles sont à l'œuvre 48 semaines pendant l'année et le bureau est fermé pour les vacances statutaires de 2 semaines l'été et celles de la période des fêtes. D'autre part, il faut aussi prendre en considération que ce sont des périodes où il est extrêmement difficile de compter sur la disponibilité des bénévoles.

La promotion de notre organisme et des services dispensés

Il est indéniable que notre organisme a intérêt à s'investir dans une stratégie promotionnelle auprès de groupes et d'organismes susceptibles de rejoindre une clientèle pouvant bénéficier de nos services, notamment celle des aînés, dont la perte progressive de vision limite l'accès à la lecture. La méconnaissance de nos services dans divers réseaux nous a ainsi conduits à présenter un projet « Écoutez pour lire », au PNHA, Programme Nouveaux Horizons pour les Aînés, projet qui a été d'ailleurs accepté à la fin de mars 2023.

N'ayant pas atteint les objectifs visés, nous avons demandé une prolongation qui fut accordée pour 12 semaines supplémentaires à compter du 23 mars 2024, date marquant la fin des projets du PNHA accordé en 2023. Cette prolongation nous permettra de continuer à travailler au recrutement d'une clientèle que nous avons du mal à rejoindre en raison de la méconnaissance de nos services de lecture audio qui peut répondre à leurs intérêts et contribuer à meubler leur solitude.

Le référencement

Depuis quelques années, nous enregistrons une baisse progressive et significative des utilisateurs de nos services. Malgré ses 40 ans d'existence, Audiothèque demeure un organisme méconnu qui a grandement

besoin d'être promu auprès d'une population qui développe des incapacités à accéder à la lecture de façon autonome. Par ailleurs, les ressources du milieu des personnes en perte visuelle sont peu enclines au référencement vers nos services informatifs qui contribuent largement à l'élargissement des connaissances et à briser l'isolement. Malheureusement, nous rencontrons un grand manque d'intérêt.

Résultat du référencement en 2023-2024 :

- Organismes communautaires du milieu de la déficience visuelle : AQDM, INCA 2
- Centre de réadaptation, Le Bouclier, IRDPQ 2
- Nouvelles inscriptions : 12
- Le bouche à oreilles : 1
- Demande d'ajout du service par Internet 15
- Décès : 5
- Suppression de la liste des utilisateurs : 13

En conclusion, il nous faut prioritairement prendre tous les moyens pour promouvoir les services de Audiothèque afin d'en assurer la pérennité présentement en situation vulnérable. Le défi de faire connaître et diffuser nos services malgré nos 41 ans d'existence demeure une grande faiblesse de notre organisme le fragilisant.

2. DÉMONSTRATION DE LA CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ À LA RÉALISATION DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISME

Sans l'indispensable contribution de nos bénévoles, les services ne pourraient être diffusés. Les bénévoles viennent dans nos locaux une fois par semaine et enregistrent, à raison d'une séance de 2 heures chaque fois, les textes à lire qui peuvent être entendus à travers la province et même l'Amérique du Nord, par l'entremise de notre ligne sans frais.

La démonstration de la contribution des bénévoles n'est plus à faire et demeure toujours indispensable pour que l'on puisse arriver à diffuser une prestation complète de nos très nombreuses lectures. En leur absence, le personnel se retrouve avec un surplus de tâches pour livrer des services se restreignant à l'essentiel : les journaux, horaires télé, communiqués multiples via la synthèse vocale ainsi que les circulaires, et ce afin de continuer, autant que possible, à informer et à procurer à notre clientèle des lectures utiles et bienfaitantes.

Outre le travail de lecture de documents, certains de nos bénévoles consacrent du temps à la préparation des magazines et des revues pour fins de lecture. Le tableau ci-dessous fait état du travail accompli par ces personnes en sus de leur tâche de lecture. À noter toutefois que la supervision et la validation des sommaires sont effectuées à l'interne par l'agente de bureau, de manière à en assurer l'homogénéité et l'harmonisation.

Bénévoles à la préparation	Magazine / revue	Nombre de parutions versées sur la RVI	Temps de préparation	Total des heures par magazine et par personne
AL.	<i>Châtelaine</i>	4	2 h 30	10h
	<i>Coup de Pouce</i> (articles)	18	2 h 00	36 h 00
	<i>Coup de Pouce</i> (recettes)	18	1 h 00	18 h 00
	<i>Véro</i>	5	3 h 00	15 h 00
	<i>Virage</i>	4	3 h 00	12 h 00
	<i>Psychologie Québec</i>	3	1 h 30	4 h 30
	Librairie –un guide (3h)	1	3 h 00	3 h 00
Total :				98 h 30
HL.	<i>Bel Âge</i>	9	3 h 00	27 h 00
	<i>L'actuelle</i>	5	1 h 30	7 h 30
Total :				34 h 30
SM.	<i>Cap-aux-diamants</i>	4	2 h 30	10 h 00
	<i>Caribou</i>	1	2 h 30	2 h 30
	<i>La Quête, le magazine de rue de Québec</i>	10	1 h 30	15 h 00

Bénévoles à la préparation	Magazine / revue	Nombre de parutions versées sur la RVI	Temps de préparation	Total des heures par magazine et par personne
	<i>Séquences, La revue des cinémas pluriels</i>	4	3 h 00	12 h 00
Total :				39 h 30
MP.	<i>7 Jours</i>	50	2 h 30	125 h 00
	<i>TV Hebdo téléromans</i>	3	3 h	9 h
Total :				134 h 00
SSt-P.	<i>L'actualité</i>	9	3 h 00	27 h 00
	<i>Protégez-Vous</i>	7	3 h 00	21 h 00
	<i>Québec Science</i>	9	3 h 00	27 h 00
Total :				75 h 00
SV.	<i>Ricardo</i>	9	4 h 00	36 h 00
	<i>Notre-Dame-du-Cap</i>	9	1 h 00	9 h 00
	<i>La Revue Sainte Anne</i>	9	1 h 00	9 h 00
Total :				54 h 00
FA.	<i>Librairie – 1 biographie, 1 guide</i>	2	2 h 00	4 h 00
	<i>Plein Soleil</i>	3	3 h 00	9 h 00
	<i>Vivre</i>	4	3 h 00	12 h 00
Total :				25 h 00
ML.	<i>Urbana (version électronique)</i>	13	7 h 00	91 h 00
Total :				91 h 00
CL/LP (préparation par personnel)	<i>Librairie spécialisée</i>	14	4 h 00	56 h 00
	<i>Le Placoteux</i>	5	1 h 00	5 h 00
				61 h 00
Grand total PRÉPARATION :	<u>Au 31/03-2023</u>	<u>573 h 30</u>	<u>Au 31/03-2024</u>	<u>612 h 30</u>

Notes :

- Au total, 33 revues, magazines, (Plaisir de la table pour les recettes).
- LIBRAIRIE SPECIALISEE, qui regroupe 53 différents guides et documents spécifiques que les utilisateurs peuvent consulter en tout temps à titre de référence. Chaque année, viennent s'ajouter des documents tous plus pertinents et informatifs les uns que les autres. Vingt documents ont été ajoutés cette année dont dix biographies. Certains ont été préparés par des bénévoles. Un document fait parfois l'objet de 2 ou 3 versements. Ces documents demeureront en permanence et feront objet de mise à jour selon les nouvelles parutions et nouveautés disponibles.

Heures de bénévolat réalisées : 3 754 h 30, de lecture, préparation des revues et participation au CA.au 31 mars 2023	
Nombre de membres bénévoles	46 au 31/03/23
Nombre de membres honoraires	2
Nombre de membres affiliés	4

- Les périodes de lecture sont du mardi au vendredi, à raison de 2 h par plage de lecture. Nous disposons de 4 studios d'enregistrement et accueillons 8 bénévoles-lecteurs par jour, pour 16 h de lecture quotidienne, soit 64 h/semaine, à raison de 48 semaines d'activité d'enregistrement de lecture par les bénévoles par année.

Il va sans dire que nos activités de lecture ne pourraient être réalisées sans une équipe de travail qui, quoique surchargée et en effectif réduit, réussit tout de même à accomplir plus que sa part de tâches afin d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés, entre autres veiller à fournir aux utilisateurs des services de qualité, afin qu'ils puissent avoir accès de façon autonome à l'information, et répondre à leurs besoins et attentes.

L'équipe de travail compte 6 personnes dont 3 sont des travailleurs handicapés visuels ; de là, l'importance de travailler avec des outils informatiques adaptés permettant d'accéder à l'information recherchée. Aussi, une très grande partie des tâches est réalisée en télétravail, mais une présence au bureau est nécessaire pour soutenir les bénévoles dans leurs tâches d'enregistrement. En outre, en raison de l'abondance de la documentation à enregistrer, le recours à la synthèse vocale (Chloé) s'impose pour compléter les lectures effectuées par les bénévoles.

3. SYNTHÈSE DES RÉALISATIONS DU 01-04-2022 AU 31-03-24

Contenus proposés

Journaux

- Enregistrement, 4 jours/semaine, de 15 articles du Devoir, de la Presse, du Soleil et du Journal de Montréal et enregistrement de 10 articles du Journal de Québec
- Mise à jour la liste des accès (liens vers les sites de référence, code utilisateur et mot de passe).
- Renouvellement des abonnements en format électronique.

Circulaires

- Les statistiques d'écoute des circulaires démontrent une écoute importante et régulière tout au long de l'année qui confirme l'importance du service.
- La lecture en format électronique par les bénévoles est très limitée.
- Brigitte Aubin doit poursuivre la lecture des circulaires afin d'offrir le service à la clientèle.
- Les circulaires de Adonis, du Tigre Géant et de Pharmaprix ont été ajoutées.
- Des recherches préliminaires ont été effectuées par Cyrielle afin de faciliter la lecture des circulaires et celles-ci ont menées à la découverte de pistes de solution intéressantes, qui seront développées avec la firme Ciao relative à la 3^e phase du projet pour l'automatisation du service.

Horaires

- Postes spécialisés
 - Neuf horaires spécialisés sont mis en ligne chaque semaine.
 - Suite à l'analyse des statistiques, il a été décidé d'enlever l'horaire de canal vie et de le remplacer par celui d'Historia.
- TV Hebdo
 - Carole Dumont a été formée pour la préparation du TV Hebdo.
 - La préparation est ainsi partagée entre Carole et Linda (remplacée par Cyrielle à partir du 22 février 2024).
 - Des recherches préliminaires concernant l'utilisation de Chat GPT dans le but de faciliter la préparation du TV Hebdo ont été effectuées par Cyrielle et les résultats sont très prometteurs. Néanmoins, il serait nécessaire d'allouer davantage de temps à l'approfondissement de ces recherches ainsi qu'au développement d'un nouveau processus de traitement des données.

Revue/magazines

- Maintien des activités.

Librairie spécialisée

- Le classement de la librairie a été ajusté afin de refléter les nouveautés et l'augmentation des publications versées.
- Les différentes sections et le nombre de publications au 31 mars 2024.
 - **Section - Santé**

- Section modifiée pour la séparer en deux afin de regrouper les publications concernant le diabète
 - Au total 7 publications, dont 1 nouvelle.
- **Section - Santé diabète**
 - Nouvelle section
 - 4 publications dont 2 nouvelles
- **Section - Vie en société :**
 - La section a été modifiée pour la séparer afin de regrouper les publications concernant l'entretien et la réparation de biens
 - Au total 8 publications dont l'ajout de 4 nouvelles.
- **Section – Entretien et réparation**
 - Nouvelle section
 - 6 publications dont 2 nouvelles
- **Section - Vie privée et numérique**
 - Au total 6 publications dont l'ajout de 1 nouvelle.
- **Section - Divers**
 - Au total 5 publications dont l'ajout de 2 nouvelles.
- **Section - Biographie**
 - Biographie international, au total 3 publications
 - Biographie Humour, 2 publications
 - Biographie sportive, 1 publication
 - Biographie musique, québécoise, 6 publications dont 4 nouvelles
- **Section - Télévision**
 - Nouvelle section, 2 publications

Dossier divers

- Recherche dans les médias des séries d'articles ou des enquêtes autour d'un sujet
- Regroupement des articles dans un dossier.
- Quatre dossiers sont en ligne simultanément et peuvent être consultés. On en remplace environ 2 par semaine.

Autres réalisations

- Abonnements
 - Linda a pris en charge la gestion des abonnements, travail repris par Cyrielle :
 - Création d'une boîte de courriel abonnement afin de centraliser l'information et de standardiser l'utilisation de l'adresse courriel pour les abonnements
 - Utilisation d'un compte numérique pour Audiothèque dès que l'option est disponible.
 - Mise en place d'une fiche pour chacun des abonnements afin de regrouper les informations du compte (adresse courriel, no d'abonnement, mot de passe, actions posées, etc.).
 - Maintien à jour de la liste des abonnements regroupant l'ensemble des informations des contenus publiés par Audiothèque.
- Jeux questionnaires
 - Il a été décidé d'ajouter un jeu questionnaires à la librairie spécialisée. Ce jeu est basé sur le jeu de société « Québec – Je me souviens ». Cette initiative a remporté un franc succès auprès des auditeurs.
- Remaniement de RVI, réponse vocale interactive
 - Comme vous le savez peut-être déjà, toutes nos lectures reposent sur la RVI. Ceci implique que des changements fréquents doivent être faits lors d'ajout de nouvelles publications. Un suivi constant et structuré doit être régulièrement effectué par Huguette, responsable de la RVI.

- **Statistiques**
 - Regroupement des statistiques mensuelles dans un seul fichier afin de voir l'évolution de l'utilisation et de faciliter l'analyse des données. Cela permet de dégager des tendances et d'alimenter la prise de décision.
 - Principaux constats :
 - Ajout de circulaire : Adonis, Tigre Géant, Pharmaprix.
 - Remplacement de l'horaire télé de Canal Vie par celui d'Historia.
- **Dépliant**
 - Mise à jour du dépliant présentant le contenu audio disponible pour les abonnés.
 - La nouvelle version a été transmise à tous les Clubs Lions lors de la campagne de financement et distribuée lors de chaque rencontre promotionnelle de nos services.

Contenu de la Librairie spécialisée	nombre de publication
Santé & santé diabète	11
Vie en société & jeux-questionnaires	9
Vie Privée et numérique	6
Divers	4
Biographie	12
International	3
Humour	2
Sport	1
Musique québécoise	5

4. DEMONSTRATION DU DYNAMISME ET DE L'ENGAGEMENT DE L'ORGANISME DANS LE MILIEU ET DE LA CONCERTATION AVEC LES RESSOURCES DU MILIEU

CDC du grand charlesbourg

Audiothèque est depuis au moins 20 ans membre de la CDC du Grand Charlesbourg, corporation de développement communautaire. Notre directeur général en est le délégué et y joue le rôle de Vice-Président. L'engagement au CA de la CDC permet d'avoir un rayonnement sur l'action locale et de maintenir notre organisme dans un groupe d'appartenance et de collaboration entre les organismes membres. D'autre part, afin de renforcer notre intégration dans le milieu communautaire, Nicoléa Tremblay est impliquée dans le comité aîné à la CDC, pour tenter de rejoindre ce bassin de clientèle susceptible de bénéficier de nos services. Cette implication lui a permis de recevoir un soutien pour le projet PNHA, « Écouter pour lire » afin de rejoindre des RPA de la région et organismes, afin de nous faire connaître et de présenter nos services.

Fondation Caecitas

Pendant trois années consécutives, la Fondation Caecitas a supporté financièrement notre organisme. Cependant, une réponse positive à notre demande d'aide financière, faite le 31 mars 2021, ne nous est parvenue que le 29 décembre 2021. En novembre 2022, nous avons fait une nouvelle demande d'aide financière à la Fondation et une relance à la fin de janvier 2023. Malheureusement, il devient de plus en plus difficile, voire impossible de faire appel à cette Fondation pour nous aider à combler notre manque à gagner. Pourtant celle-ci a pour mission de venir en aide financièrement aux organismes venant en aide aux personnes ayant une déficience visuelle. Il est problématique pour nous, de rencontrer les exigences de la Fondation pour une question de visibilité exigée par la Fondation au détriment de Audiothèque, donc le principal bailleur de fonds est le MSSS avec le programme PSOC. Ce qui devient très questionnable, d'où la source de mécontentement. Malheureusement, depuis, notre demande demeure lettre morte.

Nous comptons sur ce soutien financier afin de combler notre manque à gagner pour réussir à maintenir le poste de 3 jours/semaine dédié à la préparation et à la diffusion des circulaires. La consultation de celles-ci est un service essentiel, car, comme il a déjà été démontré, elles sont inaccessibles à la clientèle que nous desservons alors qu'elles demeurent une publication de choix pour aider à planifier de façon judicieuse les achats de produits alimentaires, pharmaceutiques et autres.

En cours d'année 2023, nous avons tenté d'approcher la bannière Métro qui regroupe en plus des marchés Métro, Super C, Brunet, Jean Coutu, Première Moisson, Adonis, afin de conclure une entente de diffusion vocale de leurs circulaires au grand public. Pour l'instant la démarche n'est pas concluante et sera relancée en cours d'année, cette entente pourrait nous permettre de soutenir favorablement le service de diffusion des circulaires.

Contribution à la communauté

Nous apportons une contribution à la communauté en offrant des Espaces vocaux sur notre serveur à divers organismes du milieu afin de leur permettre de diffuser leur information. L'organisme qui souhaite se prévaloir de ce service doit cependant en assurer la gestion. Également nos membres affiliés bénéficient de capsules vocales promotionnelles sur leurs services.

Outils promotionnels

À l'aide d'un expert en accessibilité en cours d'année, nous avons travaillé à la mise à niveau de notre site internet en acquérant des connaissances concernant l'utilisation de WordPress afin d'éditer des pages sur notre site Internet de sorte à faciliter la consultation pour les personnes ayant des limitations visuelles. Quelques membres du personnel ont reçu une formation à cet effet.

Afin de faciliter la diffusion de nos services, nous avons créé un nouveau dépliant maison qui répertorie plus en détail notre offre de services.

Activités sociales

Généralement, il y a aussi place pour des activités sociales qui sont très appréciées par nos bénévoles et collaborateurs. Audiothèque ayant reçu ses premières lettres patentes le 6 juin 1983, ce qui officialisait sa reconnaissance en tant qu'organisme OBNL, Le 16 juin dernier, nous avons souligné le 40^{ième} anniversaire en organisant une fête réunissant nos bénévoles, les partenaires ainsi que tous les acteurs qui ont contribué, de près ou de loin, à maintenir et à développer l'organisme, contre vents et marées, pendant toutes ces années.

Club Lions de Charlesbourg

Depuis 1996, Pierre Schram, notre directeur général, est membre LIONS. Il œuvre depuis 18 ans au club LIONS de Charlesbourg. Il continue à siéger à titre d'administrateur au CA. Audiothèque est l'une des œuvres supportées financièrement par le club LIONS de Charlesbourg. De son côté, Audiothèque participe à la collecte de lunettes usagées. Ces dernières sont rééquilibrées avant d'être envoyées dans les pays sous-développés où les maladies de l'œil sont nombreuses et souvent très négligées. Également, nous participons à la collecte des contenants de comprimés, des goupilles de canettes et des attaches de sacs à pain, qui, par l'entremise du club, sont redistribuées aux organismes du milieu qui, à leur tour, en font bon usage.

L'impact des Clubs Lions sur notre organisme

Les années d'engagement chez les LIONS ont permis à notre directeur, en collaboration avec le club de Charlesbourg, d'avoir accès au conseil des gouverneurs de l'association multiple U, réunissant près de 160 clubs LIONS s'étendant dans tout le Québec et impliquant environ 4 000 membres. Audiothèque a reçu l'autorisation de faire de la sollicitation auprès de ceux-ci. En 2023-2024, 21 clubs ont généreusement contribué à l'autofinancement de notre organisme, pour un total de 11 227\$.

En outre, depuis quelques années, nous menons une campagne des gâteaux LIONS en étroite collaboration avec le club LIONS de Charlesbourg. Cette activité est toujours très attendue par tous et nous pouvons compter sur nos membres pour faire de celle-ci un franc succès.

Grâce à la publicité diffusée sur les réseaux sociaux par le club LIONS de Charlesbourg, plusieurs personnes se sont présentées à Audiothèque pour venir acheter les produits LIONS. En 2023, les ventes ont atteint 2 591\$ et le club de Charlesbourg a versé, comme à chaque année, sa contribution financière à Audiothèque à la hauteur de 7 000\$.

5. DÉMONSTRATION D'UN FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE

La vie associative et démocratique s'exerce à travers diverses activités que nous voulons des plus rassembleuses.

Tableau 3. PRÉSENTATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉNOM ET NOM	DATE D'ARRIVÉE	FONCTION	NOMBRE D'ANNÉES DANS CETTE FONCTION	REPRÉSENTATION/SECTEUR D'ACTIVITÉ	STATUT
Cécile Langelier	15-06-22	Présidente	2022	Membre utilisatrice, retraitée	Élue
Stéphane Poirier	16-06-23	Vice-présidente	2023	Membre affilié, retraitée	Élu
Jocelyne Dupras	26-11-18	Trésorière	2018	Membre bénévole, communauté, retraitée	Élue
Jacques Olivier	04-12-23	Secrétaire	2023	Membre communauté, cordonnier	Nommé
Bernard Meunier	16-06-23	Administrateur	2023	Membre utilisateur, retraité	Élu

Tableau 4. CONSTITUTION ET FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nombre de postes au CA selon les règlements généraux :	5 postes
Nombre de réunions du CA réalisées au cours du dernier exercice financier :	7 réunions
Heures de bénévolat réalisées par le CA	75h au 31/03/24

La vie démocratique exige qu'une fois l'an se tienne une assemblée générale. Toutefois, comme l'organisme est provincial et que nos services sont virtuels, nous nous retrouvons malheureusement avec une participation trop peu nombreuse à cet exercice et peu représentative de son importance sur la communauté desservie.

Tableau 5. PRÉSENCE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

PRÉSENCE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE TENUE LE VENDREDI 16 JUIN 2023	PRÉSENCE À L'AGA
Nombre de membres utilisateurs	8
Nombre de membres bénévoles	5
Nombre d'employés	6
Nombre d'invités	6

Par ailleurs, cette année en raison du 40^e anniversaire de Audiothèque, les assemblées extraordinaire et annuelle se sont tenues uniquement en présentiel. Toutefois, il est également à noter que tous les documents inhérents à toutes les réunions ou assemblées sont rendus disponibles sur notre serveur vocal.

6. PROJECTION DES ACTIVITÉS À RÉALISER EN RÉPONSE AUX BESOINS DU MILIEU DESSERVI ET PERSPECTIVES DE CONSOLIDATION DE L'ORGANISME

En cette 41^{ème} année, il apparaît essentiel de mettre l'accent sur divers aspects assurant la pérennité de l'organisme. Des efforts particuliers doivent être mis sur le recrutement et l'élargissement du bassin de notre clientèle, sur le développement de nouvelles technologies pour une prestation des services accessibles encore plus performante, se mettre à la recherche de partenaires financiers et questionner nos orientations dans la perspective de la pérennité de Audiothèque L'Oreille qui lit.

Aspects administratifs, de restructuration et orientation

Activités à réaliser

- Travailler à se conformer aux règles exigées par la Loi 25 avec le consultant Expert RH
- Réviser et mettre en vigueur les politiques des conditions travail, code d'éthique et toutes autres politiques jugées nécessaires pour le bon fonctionnement de l'organisme;
- Organiser une rencontre de réflexion, d'orientation avec des experts en accessibilité et partenaires pour repenser nos procédures et les objectifs à développer afin d'assurer la pérennité de l'organisme.

Recrutement

Activités réalisées en continues

- Approcher divers organismes, associations et milieux de vie des personnes âgées par l'entremise du PNHA, Programme Nouveaux Horizons pour Aînés, dont nous avons obtenu une prolongation nous permettant de poursuivre le recrutement ainsi qu'une occasion privilégiée de se publiciser ;
- Approcher divers organismes, associations et milieux de vie des personnes handicapées et tout autre milieu qui seraient susceptibles de bénéficier de nos services

Travailler à la promotion et à la visibilité de l'organisme

Activités réalisées en continu

- Ajouter de nouvelles sources d'information utiles aux utilisateurs et réaménager la RVI, réponse vocale interactive en conséquence des ajouts ;

Activités projetées

- Revoir la liste de tous les organismes avec lesquels nous pourrions accroître notre collaboration et explorer de nouveaux créneaux pour la dispensation de nos services ;
- Accroître la visibilité de l'organisme auprès, entre autres, d'AMI-télé, Vue & Voix et tous les autres diffuseurs pouvant contribuer à augmenter notre visibilité, voir à s'inscrire auprès des « télécasters » pour des messages d'intérêt public ;
- Se faire publier dans divers médias écrits rejoignant notre clientèle cible ;
- Explorer les possibilités de s'ouvrir aux réseaux sociaux.

Réorganisation du site Web

À nouveau cette année, le travail avec un expert en accessibilité se poursuivra afin de compléter le réaménagement de notre site web.

- Refaire entièrement le site sur la plateforme WordPress en y intégrant tous les contenus actuels et en y ajoutant éventuellement de nouvelles fonctionnalités, le tout dans le respect des normes actuelles en matière d'accessibilité;
- Refaire le site avec les fonctionnalités voulues et y intégrer les contenus souhaités. Cette intégration vise non seulement à récupérer l'ensemble des contenus existants toujours actuels, à les organiser suivant une nouvelle arborescence et à les intégrer selon un nouveau design, mais aussi à ce que le résultat final soit accessible aux groupes de personnes qui ont des limitations visuelles et qui, pour cette raison, doivent accéder aux contenus web en faisant usage d'un outil d'adaptation spécialisé tel un logiciel de grossissement de caractères, une synthèse vocale ou une plage braille;
- Ne seront utilisées que des technologies standardisées reconnues par le Consortium du W3C, tels les langages HTML 5 et CSS 3. Le site pourra être consulté depuis n'importe quel appareil capable d'afficher une page web, incluant un dispositif braille ou un téléphone intelligent. Il reposera sur un code source valide et répondra aux plus hautes exigences nationales et internationales en matière d'accessibilité, exception faite pour les contenus de type vidéo, le cas échéant, pour lesquels aucune alternative textuelle ou en langage signé ne sera offerte;
- Le nouveau site, exige une formation continue de quelques heures visant à ce que le client puisse ajouter, mettre à jour ou modifier ses contenus lui-même, y compris depuis des outils d'adaptation tels que ceux énumérés plus haut, comme par exemple la mise à jour d'un agenda en ligne, l'ajout, la modification ou la suppression d'une nouvelle, l'ajout, la suppression ou la modification d'une page principale, l'envoi d'une infolettre et l'insertion d'un lien, d'un document à télécharger, d'une image, d'un album de photos ou d'une vidéo. Cette formation sera dispensée par téléphone ou par visioconférence.

Projet d'automatisation des services (phase 3)

- **Ciao** propose de travailler sur un projet utilisant ChatGPT 4. Ce projet contiendra une petite interface Web simple avec laquelle les employés de Audiothèque pourront transmettre les informations à ChatGPT quant aux paramètres à respecter sur le choix de textes à extraire de la publication. L'interface leur retournera un texte respectant leur requête. La communication entre l'interface et ChatGPT sera transparente pour les employés de Audiothèque et l'interface réalisée sera très simple, minimisant ainsi la courbe d'apprentissage;
- Audiothèque devra affecter le budget approprié à la réalisation du projet ainsi qu'une ressource qualifiée pour travailler en collaboration avec CIAO tel que spécifié dans l'entente.

Promotion et autofinancement : activités réalisées en continues

- Poursuivre notre collaboration avec le club LIONS de Charlesbourg en participant à la campagne des gâteaux LIONS et à tout autre événement favorisant notre visibilité et l'autofinancement ;
- Poursuivre la sollicitation auprès du Conseil des gouverneurs de l'association « multiple district U », réunissant près de 160 clubs LIONS ;
- S'adjoindre des collaborateurs pour organiser des événements alliant la promotion de l'organisme et le financement ;
- Explorer les instances gouvernementales ou privées et les personnes-ressources pouvant aider à constituer un réseau de contacts pour supporter financièrement la mission de Audiothèque L'Oreille qui lit.

REMERCIEMENTS

Nous venons de franchir le cap des 41 ans d'existence de Audiothèque. Pendant toutes ces années, de très nombreux bénévoles se sont succédés et continuent à se dévouer généreusement pour permettre l'accès à la lecture d'une documentation informative des plus variées, diffusée en mode audio. Même s'il y a quelques années, une synthèse vocale Chloé a été ajoutée, les voix de nos bénévoles-lecteurs nous sont indispensables. L'existence de Audiothèque L'Oreille qui lit repose en très grande partie sur toutes celles et ceux qui se sont impliqués dans cette cause et qui continuent à le faire. Pour toutes ces heures de lecture, de préparation de documents pour lecture, permettez-nous, au nom de la clientèle qu'ensemble nous desservons et en notre nom, de vous offrir nos plus sincères remerciements! Sans vous, notre équipe ne pourrait maintenir les services offerts et réaliser sa mission.

Comme à chaque année ce rapport ne pourrait être réalisé sans la collaboration de :

Pierre Schram,

Directeur général

Pour les données statistiques, le complément d'information et le soutien à la rédaction;

Huguette Roussel,

Préposée à l'information et aux services

Pour sa gestion de la RVI, le complément d'information sur les utilisateurs et le soutien à la rédaction ;

Il nous apparaît également essentiel à ce stade de souligner le travail indispensable de nos compagnes de travail Brigitte Aubin responsable de la gestion et diffusion des circulaires et Carole Dumont pour la préparation du TV hebdo, recherche d'articles pertinents à diffuser etc.

Linda Paquet, Cyrielle Loyer

Agente de bureau

Pour leur collaboration à la rédaction et à la révision de la documentation, à la supervision de bénévoles, et à la recherche des nouveautés à mettre en lecture audio;

Nicoléa Tremblay,

Coordonnatrice au développement et services

À la collecte des données et rédaction